

動画ビジネス構築ロードマップ

動画のジャンルを決める	Cash Pointを明確化する	シーズを再定義	付加価値の策定				
<p>既に築き上げている信用・信頼の網は？</p> <ul style="list-style-type: none">・・・ <p>(差別化を検討する場合)サブカテゴリは？</p> <ul style="list-style-type: none">・・・	<p>動画コンテンツのジャンルは？ エンタメ or 高専門性</p> <table border="1" data-bbox="471 374 1068 689"><tr><td data-bbox="471 374 768 689">お金を払う人は？</td><td data-bbox="768 374 1068 689">お金を払う理由は？</td></tr><tr><td><ul style="list-style-type: none">・・・</td><td><ul style="list-style-type: none">・・・</td></tr></table> <p>インタビューした結果新たに判明した事実は？</p> <ul style="list-style-type: none">・・・	お金を払う人は？	お金を払う理由は？	<ul style="list-style-type: none">・・・	<ul style="list-style-type: none">・・・	<p>お金を払う人のゴールは？</p> <ul style="list-style-type: none">・・・ <p>動画コンテンツはゴールとマッチしているか？</p> <ul style="list-style-type: none">・・・	<p>どんな付加価値をつければお金を払う理由がより明確になるか？</p> <ul style="list-style-type: none">・・・
お金を払う人は？	お金を払う理由は？						
<ul style="list-style-type: none">・・・	<ul style="list-style-type: none">・・・						